

2012-2016年中国茶叶市场 深度调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国茶叶市场深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1209/278029GITP.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国茶叶市场深度调研及投资前景预测报告》共二十三章。介绍了茶叶行业相关概述、中国茶叶产业运行环境、分析了中国茶叶行业的现状、中国茶叶行业竞争格局、对中国茶叶行业做了重点企业经营状况分析及中国茶叶产业发展前景与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、茶叶概述

第一节、茶叶的分类与品种

- 一、茶叶的分类
- 二、有机茶简介
- 三、中国茶叶主要品种介绍

第二节、中国茶叶市场特性

- 一、茶叶产品的多样性
- 二、茶叶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、茶叶品牌的可塑性
- 五、包装茶的盈利性

第二章、国际茶叶市场发展分析

第一节、国际茶叶市场概况

- 一、世界茶叶市场产销回顾
- 二、2010年世界茶叶生产状况
- 三、2010年世界茶叶进出口情况
- 四、世界茶叶市场主要经营方式
- 五、未来世界茶叶市场发展形势预测

第二节、国际茶叶政策及标准状况

- 一、《全球茶产业宣言》主要内容
- 二、主要国家茶叶及其制品进口标准
- 三、全球茶叶出口国检验标准

第三节、印度

- 一、印度茶产业发展概况
- 二、2009年印度茶叶产销状况
- 三、2010年印度茶叶减产促使茶叶价格上涨
- 四、2011年印度茶叶生产情况
- 五、印度茶业需要改变市场战略

第四节、斯里兰卡

- 一、2009年斯里兰卡茶叶产销状况
- 二、2010年斯里兰卡茶叶产销情况
- 三、2011年斯里兰卡茶叶生产情况
- 四、斯里兰卡促进茶叶发展的战略措施

第五节、肯尼亚

- 一、2009年肯尼亚茶叶产销情况回顾
- 二、2010年肯尼亚茶叶产销状况简析
- 三、2010年肯尼亚茶叶价格走势分析
- 四、2011年肯尼亚茶叶出口状况

第六节、越南

- 一、越南茶叶产业发展迅速
- 二、2010年越南茶叶出口状况
- 三、2011年越南茶叶产销状况
- 四、越南茶叶行业发展面临的问题

第七节、俄罗斯

- 一、俄罗斯茶叶市场特点分析
- 二、俄罗斯茶叶贸易发展及政策分析
- 三、俄罗斯茶叶市场增长缓慢
- 四、2010年俄罗斯茶叶供需状况
- 五、中国向俄罗斯茶叶出口状况及其对策建议

第八节、美国

- 一、美国茶文化的发展
- 二、美国掀起饮茶热潮
- 三、美国茶叶进口增长情况
- 四、美国茶叶消费市场的发展前景

第九节、其他地区

- 一、英国茶叶市场发展概况
- 二、德国茶叶进口及消费情况
- 三、尼日利亚茶叶产业发展解析
- 四、孟加拉国茶叶产销状况分析
- 五、2011财年巴基斯坦茶叶进口情况简析

第三章、中国茶叶行业分析

第一节、中国茶叶行业发展概况

- 一、我国茶产业发展的基本情况
- 二、中国茶叶行业发展的四大突出特点
- 三、我国茶叶行业发展的三大趋势
- 四、我国茶产业步入加速变局时期
- 五、我国茶行业连锁模式分析

第二节、2008-2011年中国茶产业的发展

- 一、2009年中国茶叶产销状况回顾
- 二、2010年中国茶叶产销状况分析
- 三、2011年中国茶产业发展现状分析

第三节、2010年-2012年4月全国及主要省份精制茶产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份精制茶产量分析

第四节、茶叶行业质量状况

- 一、中国茶叶质量安全现状
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、2008年我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施
- 四、2010年我国茶叶质量控制研究取得突破

第五节、茶叶产业的经营管理

- 一、茶叶行业的几种基本经营模式
- 二、茶叶经营决策应遵循的标准
- 三、现代茶企发展战略管理浅析
- 四、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

五、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

六、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第六节、茶叶行业存在的问题

一、阻碍中国茶业发展的五大因素

二、中国茶叶行业期待四个突破

三、中国茶叶行业发展面临的忧患

四、中国茶行业发展的制约因素

第七节、茶叶行业发展策略

一、中国茶叶产业化对策

二、发展我国茶业的六大措施

三、中国茶叶企业扩张升级策略分析

四、提高中国茶业实力塑造茶叶强国

五、我国发展无公害茶园的策略分析

六、茶叶综合利用及其产品开发途径

第四章、中国茶叶市场发展分析

第一节、中国茶叶市场发展概况

一、中国茶叶市场发展特点

二、中国茶叶批发市场发展综述

三、2009年我国茶叶市场形势回顾

四、2010年我国茶叶市场掀起新一波涨价潮

五、2010年茶叶市场少数品种异军突起

六、2011年中国茶叶批发市场排名情况

第二节、茶叶拍卖市场分析

一、世界主要茶叶拍卖市场介绍

二、我国茶叶市场亟需建立拍卖平台

三、茶叶拍卖市场的要点分析

四、国内首个大型茶叶拍卖中心在杭州问世

第三节、茶叶市场的细分化

一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择

二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素

三、茶叶市场细分化的五大原则

第四节、茶叶市场品牌分析

- 一、我国茶叶品牌的发展现况
- 二、中国茶叶品牌缺失分析
- 三、中国茶叶市场需培育明星品牌
- 四、茶叶高端品牌的塑造策略分析
- 五、中小茶企打造区域品牌分析
- 六、我国茶企品牌探索及发展建议

第五节、茶叶市场存在的问题及发展策略

- 一、中国茶叶市场建设有待降温
- 二、我国茶叶生产销售模式亟需创新
- 三、中国茶叶市场指数体系建设迫切
- 四、国产茶叶市场发展策略分析
- 五、茶叶市场的经营理念

第五章、中国精制茶加工行业财务状况

第一节、中国精制茶加工行业经济规模

- 一、2007-2011年精制茶加工业销售规模
- 二、2007-2011年精制茶加工业利润规模
- 三、2007-2011年精制茶加工业资产规模

第二节、中国精制茶加工行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年精制茶加工业亏损面
- 二、2007-2011年精制茶加工业销售毛利率
- 三、2007-2011年精制茶加工业成本费用利润率
- 四、2007-2011年精制茶加工业销售利润率

第三节、中国精制茶加工行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年精制茶加工业应收账款周转率
- 二、2007-2011年精制茶加工业流动资产周转率
- 三、2007-2011年精制茶加工业总资产周转率

第四节、中国精制茶加工行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年精制茶加工业资产负债率
- 二、2009-2011年精制茶加工业利息保障倍数

第五节、中国精制茶加工行业财务状况综合评价

- 一、精制茶加工业财务状况综合评价
- 二、影响精制茶加工业财务状况的经济因素分析

第六章、茶叶消费状况分析

第一节、国际市场茶叶消费状况

- 一、全球茶叶消费情况分析
- 二、美国茶叶消费市场的发展
- 三、法国茶叶消费特征剖析
- 四、智利茶叶消费状况简析
- 五、中国茶受日本高消费人群青睐

第二节、中国茶叶消费状况

- 一、国内茶叶消费注重品牌
- 二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析
- 三、茶叶各类消费群体的特征
- 四、国内茶叶消费方式趋向多元化
- 五、2010年我国茶叶消费市场状况

第三节、中国部分地区茶叶消费状况

- 一、北京茶叶消费市场分析
- 二、上海茶叶消费市场分析
- 三、广州茶叶消费市场状况
- 四、山东济南茶叶消费动向
- 五、大连茶叶消费市场状况

第四节、茶叶消费发展策略及趋势

- 一、扩大茶叶消费的对策建议
- 二、中国茶叶消费市场发展潜力巨大
- 三、未来茶叶市场消费趋向

第七章、绿茶

第一节、世界绿茶市场发展分析

- 一、世界绿茶产量与出口情况
- 二、2007年摩洛哥仍为中国绿茶第一大进口国
- 三、2008年美国进口绿茶开始下滑

四、俄罗斯绿茶需求悄然升温

第二节、中国绿茶行业的出口状况

- 一、2003-2007年中国绿茶出口价格走势剖析
- 二、2007-2010年我国绿茶出口状况分析
- 三、2011年我国绿茶出口状况分析
- 四、中国绿茶出口中亚市场发展广阔
- 五、推动我国绿茶出口的对策建议

第三节、婺源绿茶行业发展状况

- 一、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
- 二、婺源绿茶的发展状况分析
- 三、婺源县绿茶品牌价值超六亿
- 四、婺源县借力国家标准做大绿茶产业
- 五、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

第四节、日照绿茶行业发展状况

- 一、日照绿茶的发展概述
- 二、日照绿茶市场现状分析
- 三、2010年日照绿茶新标准出台规范市场发展
- 四、日照绿茶发展的问题及对策分析
- 五、日照绿茶标准化战略发展措施

第五节、中国其它地区绿茶发展状况

- 一、湖北鹤峰绿茶出口高速增长
- 二、福建松溪县绿茶的发展概述
- 三、江西积极推进绿茶品牌整合
- 四、湖北绿茶产业前景明朗
- 五、贵州绿茶加强终端市场建设
- 六、山东乳山绿茶正快速发展
- 七、烟台绿茶合力打造整体品牌

第八章、红茶

第一节、国际红茶行业发展概况

- 一、世界著名四大红茶介绍
- 二、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

三、肯尼亚将开辟中国市场助红茶业振兴

第二节、中国红茶市场发展分析

一、我国红茶正逐渐兴起

二、2009年“金骏眉”引领红茶产业迅猛升温

三、2010年中国红茶市场阐述

四、2008-2010年中国红茶出口状况分析

五、2011年我国红茶发展态势分析

第三节、部分地区红茶发展状况

一、福建本土红茶与进口红茶的市场格局

二、外省红茶纷纷涌入福建市场

三、安徽祁门红茶发展状况

四、四川省筠连红茶产业发展概况

五、河南信阳红茶发展展望

第四节、红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、红茶发展的隐患及方向探析

第九章、花茶

第一节、花茶市场发展概况

一、花茶的种类

二、中国花茶市场发展综述

三、我国花茶出口状况分析

四、花茶消费群体广泛

第二节、茉莉花茶发展情况

一、茉莉花茶市场的发展概况

二、2008年我国茉莉花茶产销分析

三、2009年中国茉莉花茶产销透析

四、2009年《茉莉花茶》国家标准实施

五、2010年我国茉莉花茶产销状况

第三节、部分地区茉莉花茶市场分析

一、山东茉莉花茶市场的发展现状

- 二、福建茉莉花茶市场发展势头良好
- 三、福州茉莉花茶发展现状及未来规划
- 四、广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大
- 五、2010年横县茉莉花茶产业化步伐加快

第四节、花茶行业存在问题与发展策略及趋势

- 一、中国花茶产业面临的问题
- 二、中国花茶产业发展建议
- 三、中国茉莉花茶稳定发展策略
- 四、花茶产业发展趋势解析

第十章、普洱茶

第一节、中国普洱茶市场现状全面解析

- 一、普洱茶生产
- 二、普洱茶加工
- 三、普洱茶市场状况
- 四、普洱茶产品状况

第二节、2008-2011年普洱茶行业发展状况

- 一、2008年普洱茶地理标志国家标准实施
- 二、2009年《普洱茶地理标志产品保护管理办法》实施
- 三、2010年云南普洱市规划建设全球普洱茶产业中心
- 四、2011年普洱茶企加强营销渠道建设

第三节、普洱茶的价格体系及波动分析

- 一、普洱茶的价格体系介绍
- 二、普洱茶市场价格发展综述
- 三、2009年普洱茶价格行情简述
- 四、2010年国内高档普洱茶价格上涨
- 五、2011年普洱茶价格走势分析

第四节、普洱茶产业存在的问题及发展对策

- 一、普洱茶产业发展面临的主要挑战
- 二、普洱茶产业的发展建议
- 三、普洱茶品牌策略剖析
- 四、普洱茶市场的发展趋势

第十一章、其他种类茶叶

第一节、乌龙茶

- 一、乌龙茶及基本制作工艺
- 二、我国乌龙茶的生产及内销状况简析
- 三、乌龙茶价格上涨的原因分析
- 四、我国乌龙茶出口简述
- 五、我国乌龙茶市场导入可追溯制度
- 六、国内乌龙茶市场健康发展的措施建议

第二节、白茶

- 一、2009年《白茶》国家标准开始实施
- 二、2010年国内首款白茶饮料正式面世
- 三、浙江安吉白茶产业发展思路透析
- 四、江西永丰白茶产业规模不断扩张
- 五、江西靖安采用新模式推进白茶产业发展
- 六、福鼎白茶出口状况及对策分析
- 七、福建政和白茶产业发展潜力巨大

第十二章、云南茶叶行业

第一节、云南茶叶行业总体状况

- 一、云南茶叶行业发展的回顾
- 二、云南茶产业的发展政策概况
- 三、2010年云南省茶叶产业发展分析
- 四、2010年云南茶叶价格与销量稳步增长
- 五、2011年云南茶叶产业发展分析
- 六、未来云南茶叶产业的发展方向
- 七、《云南省人民政府关于进一步加快茶产业发展的意见》

第二节、普洱市茶业状况

- 一、2009年普洱市茶产业发展概况
- 二、2010年普洱市茶产业发展状况
- 三、2011年普洱市茶叶产业发展状况
- 四、普洱市大力发展茶叶产业的措施
- 五、普洱市茶叶产业的发展建议

第三节、临沧市茶业状况

- 一、2009年临沧市茶叶产业的发展
- 二、2010年临沧市茶叶产业发展概况
- 三、2011年临沧市沧源县茶叶产业发展态势分析
- 四、临沧市茶叶产业存在的问题及建议
- 五、“十二五”临沧市茶叶产业发展展望

第四节、西双版纳茶业状况

- 一、西双版纳茶产业的发展综述
- 二、“十一五”西双版纳茶叶产业发展概述
- 三、2011年西双版纳茶产业发展概况
- 四、西双版纳茶产业可持续发展的问题及对策
- 五、西双版纳茶产业面临的瓶颈及对策

第五节、昌宁茶业状况

- 一、昌宁县茶叶行业发展回顾
- 二、2010年昌宁县茶叶产业发展概况
- 三、2011年昌宁县大力促进茶叶产业发展
- 四、昌宁茶叶行业发展中存在的问题

第六节、德宏茶业状况

- 一、云南德宏茶叶行业发展状况
- 二、2009年云南德宏州茶叶产业的发展
- 三、2010年底德宏州千吨级速溶茶粉加工项目开建

第七节、云南其他地区茶业发展

- 一、云南双柏县推进茶叶产业的稳步发展
- 二、云南大理州茶产业供销情况分析
- 三、云南景洪促进茶叶生产持续发展的措施

第八节、云南茶叶存在问题及发展对策

- 一、云南茶叶产业发展存在的主要问题
- 二、云南茶叶加工行业存在的问题
- 三、云南茶叶产业小散弱的瓶颈及解决对策
- 四、振兴云南茶叶行业发展策略
- 五、云南发展茶叶产业还需弘扬茶文化
- 六、以科技创新推动云南茶业可持续发展

第十三章、福建茶叶行业分析

第一节、福建茶叶行业发展概况

- 一、福建成为中国茶树良种培育大省
- 二、2009年福建省茶叶产业发展概况
- 三、2010年福建省茶叶产量居全国第一
- 四、2011年福建茶业的发展分析
- 五、福建省加速推进茶叶标准化生产
- 六、福建省发展茶产业的主要经验

第二节、福建省茶业品牌化经营现状分析

- 一、福建省茶业发展已从产品经营转向品牌经营
- 二、福建省茶业发展正步入升级转型期
- 三、以品牌助推福建省茶业转型升级

第三节、2008-2011年福建茶叶出口概况

- 一、2008年福建茶叶出口简析
- 二、2009年福建茶叶的出口情况
- 三、2010年福建省茶叶的出口情况
- 四、2011年福建茶叶出口态势分析

第四节、安溪茶叶行业

- 一、安溪茶叶市场发展回顾
- 二、2009年安溪县茶叶市场发展分析
- 三、2010年安溪茶产业发展现状分析
- 四、2011年安溪县茶业生产建设项目获千万元补贴
- 五、安溪县大力发展茶产业的举措
- 六、福建安溪茶产业发展呈现三大趋势

第五节、宁德茶叶行业

- 一、福建宁德茶叶产业的发展概况
- 二、福建宁德市茶叶的产销情况
- 三、2010年福建宁德茶产业发展状况
- 四、2011年宁德茶叶出口大幅增长
- 五、宁德茶叶品牌复兴的发展之路
- 六、福建宁德重振茶产业的三大战略

第六节、福建其他地区茶叶行业发展分析

- 一、福州茶叶市场现状
- 二、福建大田推动高山生态茶发展建设
- 三、2010年福建漳平茶产业发展快速发展
- 四、福建福安红茶业积极与台湾交流合作
- 五、福建屏南茶业进入发展新时期
- 六、福建武夷岩茶发展中存在的问题分析

第七节、福建茶叶行业发展的现状及对策

- 一、福建茶叶行业有名品无名牌
- 二、福建茶叶企业扩张亟须资本化经营
- 三、福建茶叶发展中的问题及对策
- 四、发展福建茶叶的策略分析
- 五、福建大力整合茶叶社团浅析
- 六、闽台茶产业应加强茶业转型合作

第十四章、浙江茶叶行业分析

第一节、浙江茶叶行业发展状况

- 一、2009年浙江茶叶市场总析
- 二、2009年浙江省成立茶叶市场专业协会
- 三、2010年浙江省茶产业发展状况分析
- 四、2011年浙江省茶产业发展概况

第二节、浙江茶叶出口分析

- 一、浙江省茶叶出口总体状况
- 二、2009年浙江茶叶出口简析
- 三、2010年浙江茶叶出口状况分析
- 四、2011年浙江茶叶出口增长情况
- 五、浙江省茶叶出口面临的主要挑战
- 六、绿色壁垒对浙江茶叶出口的影响

第三节、宁波茶叶发展状况

- 一、宁波市茶叶市场的发展
- 二、2009年宁波市茶叶出口势头良好
- 三、2009年宁波成立白化茶叶专业合作社
- 四、2010年宁波市茶叶产业发展概况

五、2011年宁波统一的茶叶品牌诞生

六、《宁波市关于切实推进全市茶产业“一牌化”品牌建设工作的意见》

第四节、丽水茶叶行业综述

一、浙江丽水茶产业的发展回顾

二、2009年丽水茶产业高速增长

三、2010年丽水市茶产业发展概况

四、丽水茶产业的品牌发展分析

五、丽水市茶叶产业的主要问题

六、丽水茶产业的发展建议

七、提升丽水茶叶行业竞争力的对策

第五节、诸暨市茶叶产业

一、诸暨市茶叶产业发展特点

二、诸暨市大力推进茶叶产业发展

三、2010年诸暨市茶产业发展概况

四、诸暨茶叶产业发展的问题及对策

五、《诸暨市政府关于提升茶叶产业建设茶业强市的政策意见》

第六节、浙江其他部分地区茶叶行业

一、浙江淳安加大茶业财政扶持力度

二、浙江台州茶叶产业发展状况

三、湖州市茶产业创历史新高

四、温州泰顺县茶产业概况

五、绍兴新昌县茶产业概况

六、金华茶叶出口情况分析

七、浙江绍兴茶叶出口现状概述

第十五章、湖南茶叶行业分析

第一节、湖南茶叶行业发展概况

一、湖南茶叶产业发展回顾

二、湖南茶叶产业发展现状概述

三、湖南省茶业龙头企业案例发展分析

四、湘茶产业园将提升湖南茶叶精深加工水平

五、湖南茶产业的发展思路

第二节、湖南省茶产业品牌资源发展分析

- 一、湖南省茶叶品牌资源现状
- 二、湖南省茶叶品牌资源存在的问题
- 三、湖南省整合茶叶品牌资源的建议
- 四、整合茶叶品牌资源的原则

第三节、湖南益阳茶产业发展状况

- 一、益阳黑茶产业方兴未艾
- 二、2010年益阳市茶叶产业发展状况
- 三、2010年益阳安化县茶产业发展迅速
- 四、“十二五”益阳茶叶产业的发展方向
- 五、湖南益阳多项措施迎接黑茶产业商机
- 六、《益阳市茶叶产业“十二五”发展规划（2010-2015）》

第四节、沅陵县茶叶产业分析

- 一、沅陵茶叶产业发展规模逐步壮大
- 二、2010年沅陵县茶叶产业发展概况
- 三、沅陵县政协积极推动茶产业做大做强
- 四、沅陵茶叶产业的问题及对策
- 五、《沅陵县人民政府关于茶叶产业开发的实施意见》

第五节、古丈县茶叶产业发展状况

- 一、古丈县茶叶产业发展回顾
- 二、2009年古丈茶叶产业取得大发展
- 三、2010年古丈县茶叶产业概况
- 四、2011年古丈县茶叶产业发展喜人
- 五、古丈县茶叶产业发展的问题及对策

第六节、湖南其他地区茶叶行业

- 一、2009年湖南桃源县茶叶产业剖析
- 二、2011年6月湖南张家界首个茶叶专业市场开业
- 三、湖南石门县茶叶行业状况
- 四、湖南岳阳茶叶产业迅速崛起
- 五、株洲县茶叶产业进入快速发展阶段

第七节、湖南茶叶行业出口分析

- 一、湖南茶叶出口的主要优势
- 二、2009年湖南茶叶出口概况
- 三、2010年湖南茶叶出口状况
- 四、2011年湖南茶叶出口概况
- 五、湖南茶叶出口存在的问题及建议
- 六、“十二五”期间湖南茶叶出口市场规划

第十六章、其他部分省市茶叶行业

第一节、广东省茶叶行业

- 一、广东形成多种茶类齐头并进局面
- 二、2010年广东口岸茶叶出口数量及价格情况
- 三、发展有机茶成推动潮州茶业升级的重要措施
- 四、潮州加快单丛茶产业化发展步伐

第二节、安徽茶叶行业

- 一、安徽省茶叶市场的发展现状及优势
- 二、安徽省茶业市场重点品牌介绍
- 三、安徽茶产业发展的问题分析
- 四、安徽省茶产业发展的对策分析

第三节、湖北省茶叶行业

- 一、湖北茶产业的发展回顾
- 二、湖北茶叶产业的发展现状
- 三、湖北茶产业的发展建议
- 四、湖北茶产业的四大发展战略
- 五、2015年湖北茶叶深加工产值预测

第四节、贵州省茶叶行业

- 一、贵州茶叶行业发展的主要优势
- 二、贵州省茶叶产业发展现状
- 三、贵州已形成茶叶加工集群
- 四、“十一五”期间贵州岑巩茶产业发展提速
- 五、贵州印江茶产业发展转型快速升级
- 六、贵州茶叶产业存在的不足
- 七、贵州确保茶产业快速发展的建议

第五节、广西省茶叶行业

- 一、广西凌云县茶叶产业取得稳步发展
- 二、广西灵山茶叶产业的发展现况
- 三、2011年广西昭平县茶产业的产值情况
- 四、昭平县积极探索茶业发展新途径

第六节、四川省茶叶行业

- 一、2011年四川茶产业发展概况
- 二、2012年前四月四川茶叶出口情况分析
- 三、四川宜宾茶叶产业的发展现状
- 四、名山县发挥茶叶产业优势融入成都都市经济圈
- 五、通江县茶叶产业化经营格局正在形成
- 六、四川茶叶出口遭遇困局原因分析
- 七、2015年四川茶叶产业发展预测

第七节、江西省茶叶行业

- 一、2009年江西省茶叶产业的发展状况
- 二、2010年江西茶叶外贸出口情况
- 三、2010年江西南昌茶叶交易额达亿元
- 四、2011年江西茶叶产业发展势头强劲
- 五、上犹县茶叶产业进入加速起飞阶段
- 六、江西省遂川县茶叶产业发展现状
- 七、重振江西茶叶产业发展建议

第八节、河南省茶叶行业

- 一、河南省茶叶行业的发展现状
- 二、河南省茶叶行业发展特征及竞争力
- 三、河南省茶叶行业发展思路及原则
- 四、河南省茶叶行业的发展目标
- 五、河南省茶叶产业规划布局
- 六、未来河南省茶叶行业的发展重点
- 七、河南省茶叶行业投资概算及效益分析
- 八、河南省茶叶行业发展的保障措施

第十七章、中国茶叶市场出口分析

第一节、中国茶叶出口概况

- 一、我国茶叶出口的总体状况分析
- 二、国内茶叶面临出口茶叶新规范考验
- 三、2010年欧盟取消或放宽三项茶叶指标

第二节、2008-2011年我国茶叶出口分析

- 一、2008年中国茶叶出口情况
- 二、2009年中国茶叶出口分析
- 三、2010年我国茶叶出口分析
- 四、2011年我国茶叶出口分析

第三节、绿色贸易壁垒对我国茶叶出口的影响及应对策略

- 一、我国茶叶出口贸易的发展现状
- 二、绿色贸易壁垒对我国茶叶出口的影响
- 三、面对绿色贸易壁垒我国茶叶出口应采取的对策

第四节、中国茶叶出口存在的问题及对策

- 一、我国茶叶出口存在的隐忧
- 二、推动我国茶叶出口的建议
- 三、扩大我国茶叶出口的策略
- 四、中国茶叶扩大出口的途径
- 五、中国茶叶出口品牌策略分析

第十八章、茶叶市场营销分析

第一节、茶叶市场营销发展概况

- 一、茶叶营销中的历史价值简析
- 二、茶叶营销与营销观念之浅析
- 三、茶营销与茶市场
- 四、茶叶营销应注意的几个关键点
- 五、茶叶市场调研分析

第二节、茶叶网络营销分析

- 一、茶叶电子商务发展现状
- 二、茶叶电子商务的盈利模式分析
- 三、透过立顿红茶分析网络营销之发展

第三节、中国茶企在市场营销中存在的严重误区

一、“文化”的误区

二、产品的误区

三、意识的误区

四、营销的误区

五、企业管理的误区

六、经营的误区

第四节、茶叶营销策略

一、浅谈茶叶营销发展理念

二、茶叶营销六大策略

三、茶叶企业的诚信营销策略分析

四、我国低档茶叶的营销策略

五、茶叶淡季营销策略分析

六、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第五节、茶叶市场营销组合分析

一、茶叶营销组合的转变与创新分析

二、茶叶市场营销组合运用须遵守的原则

三、茶叶市场营销组合策略剖析

四、普洱茶营销组合策略解析

第十九章、茶叶包装分析

第一节、茶叶包装概述

一、茶叶包装类型

二、茶叶的包装方法

三、茶叶包装材料的选择

四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

第二节、国际茶叶包装发展概况

一、国际茶叶包装的特点

二、国际茶叶包装出现新方式

三、国外茶叶包装向多样化发展

第三节、中国茶叶包装情况

一、中国茶叶包装发展史简述

- 二、我国现代茶叶包装呈现三大特点
- 三、福建武夷岩茶包装状况
- 四、国家制定标准限制茶叶过度包装
- 五、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节、茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装各方面设计
- 二、茶叶包装设计应关注的三个点
- 三、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第五节、茶叶包装存在的问题

- 一、茶叶包装材料浪费
- 二、茶叶包装标识有待规范
- 三、茶叶包装存在污染

第六节、茶叶包装策略

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第二十章、中国茶叶市场竞争分析

第一节、中国茶叶市场竞争形势

- 一、我国茶叶市场的国际竞争力
- 二、中国茶叶产业的七大竞争优势
- 三、我国茶叶市场进入品牌竞争时代

第二节、部分地区茶叶市场竞争状况

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、云南临沧茶产业显现竞争优势
- 三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈
- 四、广东汕头茶店竞争过于激烈
- 五、浙江丽水茶叶竞争情况分析
- 六、江西赣州茶叶经营竞争概况

第三节、中国茶叶产业竞争力SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势 (Weaknesses)
- 三、机遇 (Opportunities)
- 四、威胁 (Threats)

第四节、提升中国茶叶竞争力战略分析

- 一、提升国内茶叶在国际市场竞争力的策略分析
- 二、提升我国茶叶出口竞争力的建议
- 三、提高茶叶市场竞争力应加强微波加工技术利用

第二十一章、重点企业

第一节、龙润茶集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009财年龙润茶集团经营状况分析
- 三、2010财年龙润茶集团经营状况分析
- 四、2011财年上半年龙润茶集团经营状况分析

第二节、中国茶叶股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中茶公司六十年发展成就简述
- 三、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场
- 四、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动

第三节、湖南省茶业有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年湖南省茶业有限公司工作状况
- 三、2008年湖南省茶业有限公司经营状况
- 四、2009年湖南茶业有限公司发展事记综述
- 五、2010年湖南省茶业有限公司加盟“白沙溪”

第四节、安徽茶叶进出口有限公司

- 一、公司简介
- 二、安徽茶叶进出口公司其中两品牌价值近十亿
- 三、安徽茶叶进出口有限公司品牌建设的主要举措

第五节、浙江省茶叶集团有限公司

- 一、公司简介

二、浙江省茶叶集团有限公司业务体系概述

三、公司利用土地流转政策积极发展茶叶规模化经营

第六节、宜昌萧氏茶叶集团有限公司

一、公司简介

二、宜昌萧氏集团大力发展茶叶产业

三、2011年宜昌萧氏集团春茶产销情况良好

第七节、北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、公司简介

二、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质

三、吴裕泰的特许经营发展分析

第八节、福建省安溪八马茶业有限公司

一、公司简介

二、八马茶业连续五年跻身中国茶叶百强企业

第九节、其它茶叶重点企业介绍

一、四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

二、北京张一元茶叶有限责任公司

三、泉州市理想茶叶有限公司

四、浙江华茗园茶业有限公司

五、广东茶叶进出口有限公司

六、昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

第二十二章、茶叶行业的投资分析

第一节、茶叶行业的投资环境

一、中国茶叶产业投资潜力大

二、我国茶叶产业的良好形势分析

三、我国茶叶强势品牌机会多

四、2011年中国绿茶业首获风投融资

第二节、茶产业的投资机会

一、奶茶铺

二、茶叶店

三、休闲茶坊

四、茶艺馆

第三节、茶产业的投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险

第四节、茶叶行业的投资建议

- 一、茶叶店的投资策略分析
- 二、茶店联合营造茶文化氛围
- 三、茶叶连锁加盟须谨慎
- 四、投资者选择茶叶加盟的注重点

第二十三章、茶叶行业发展前景及趋势

第一节、茶叶行业发展前景

- 一、茶叶行业发展展望
- 二、我国茶叶副产品开发前景广阔
- 三、2012-2016年中国精制茶加工行业预测分析

第二节、茶叶行业发展趋势

- 一、茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、我国茶叶借助精深加工走向现代化
- 三、未来中国茶叶批发市场发展趋势分析
- 四、中国茶叶流通呈现新趋势
- 五、中国茶叶产品及结构发展方向
- 六、今后中国茶叶产业发展方向

第三节、全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）

- 一、市场前景与竞争力分析
- 二、发展思路和目标
- 三、重点区域布局
- 四、建设项目
- 五、措施与政策

图表目录：

图表 中国茶叶分类表

图表 2010年全球茶叶生产量统计

图表 2010年全球茶叶出口量统计

图表 2010年全球茶叶进口量统计

图表 德国茶叶进出口及国内供应概况

图表 德国茶叶进口来源国

图表 尼日利亚全国茶叶总产量

图表 2010年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2010年1-12月浙江省精制茶产量数据

图表 2010年1-12月湖南省精制茶产量数据

图表 2010年1-12月湖北省精制茶产量数据

图表 2010年1-12月福建省精制茶产量数据

图表 2010年1-12月四川省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2011年1-12月浙江省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月湖南省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月安徽省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月湖北省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月福建省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月四川省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月云南省精制茶产量数据

图表 2012年1-4月全国精制茶产量数据

图表 2012年1-4月浙江省精制茶产量数据

图表 2012年1-4月湖南省精制茶产量数据

图表 2012年1-4月安徽省精制茶产量数据

图表 2012年1-4月四川省精制茶产量数据

图表 2012年1-4月福建省精制茶产量数据

图表 2012年1-4月云南省精制茶产量数据

图表 2007-2011年12月精制茶加工业销售收入

图表 2007-2010年精制茶加工业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月精制茶加工业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月精制茶加工业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月精制茶加工业不同规模企业销售额

图表 2009-2010年11月精制茶加工业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月精制茶加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月精制茶加工业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月精制茶加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月精制茶加工业利润总额

图表 2007-2010年精制茶加工业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月精制茶加工业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月精制茶加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月精制茶加工业不同规模企业利润总额

图表 2009-2010年11月精制茶加工业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月精制茶加工业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月精制茶加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月精制茶加工业资产总额

图表 2007-2010年11月精制茶加工业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底精制茶加工业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底精制茶加工业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底精制茶加工业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月精制茶加工业亏损面

图表 2007-2011年12月精制茶加工业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月精制茶加工业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月精制茶加工业成本费用率

图表 2007-2011年精制茶加工业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年精制茶加工业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年精制茶加工业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年精制茶加工业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年精制茶加工业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年精制茶加工业资产负债率对比图

图表 2009-2011年精制茶加工业利息保障倍数对比图

图表 历年世界茶叶消费前三强

图表 世界红茶实际和预计的消费量

图表 2004-2010年云南省普洱茶产量

图表 2004-2010年普洱茶加工占比

图表 2007-2010年我国普洱茶出口统计

图表 2007-2010年云南老班章春茶收购价格变化表

图表 2009年云南省临沧市各县区茶叶种植面积图

图表 1999年-2009年云南省临沧市精制茶产品产量图

图表 2009年云南省临沧市规模以上企业增加值结构图

图表 河南省茶产业规划布局

图表 2009年1月-2010年12月我国茶叶各月出口金额及出口量

图表 2009年1月-2010年12月我国茶叶各月出口单价

图表 2010年1-12月我国茶叶分洲出口金额分布情况

图表 2010年1-12月我国茶叶分洲出口数量分布情况

图表 2009年1月-2010年12月各月红茶出口数量、金额走势

图表 2009年1月-2010年12月各月红茶出口平均单价走势

图表 2009年1月-2010年12月各月绿茶出口数量、金额走势

图表 2009年1月-2010年12月各月绿茶出口平均单价走势

图表 2009年1月-2010年12月各月特种茶出口数量、金额走势

图表 2009年1月-2010年12月各月特种茶出口平均单价走势

图表 2009年4月-2011年3月我国茶叶各月出口金额及出口数量

图表 2009年4月-2011年3月我国茶叶各月出口平均单价

图表 2011年我国茶叶分洲出口金额分布

图表 2011年我国茶叶分洲出口数量分布

图表 2009年4月-2011年3月各月红茶出口数量、金额走势

图表 2009年4月-2011年3月各月红茶出口平均单价走势

图表 2009年4月-2011年3月各月绿茶出口数量、金额走势

图表 2009年4月-2011年3月各月绿茶出口平均单价走势

图表 2009年4月-2011年3月各月特种茶出口数量、金额走势

图表 2009年4月-2011年3月各月特种茶出口平均单价走势

图表 2009财年龙润茶集团综合损益表

图表 2009财年龙润茶集团主要收入分布情况

图表 2009财年龙润茶集团主要收入分地区情况

图表 2010财年龙润茶集团主要财务数据

图表 2010财年龙润茶集团主要收入分产品情况

图表 2010财年龙润茶集团主要收入分地区情况

图表 2011财年上半年龙润茶集团主要财务数据

图表 2011财年上半年龙润茶集团主要收入分产品情况

图表 2011财年上半年龙润茶集团主要收入分地区情况

图表 2012-2016年中国精制茶加工行业销售收入预测

图表 2012-2016年中国精制茶产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1209/278029GITP.html>